



Российская Федерация
Республика Карелия
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
ПРИКАЗ

№ 191

от А.Н. Лесонен

О внесении изменений в приказ Министерства культуры
Республики Карелия от 21 декабря 2022 года № 567

В связи с корректировкой планов основных мероприятий бюджетного учреждения «Карельская государственная филармония» на 2023 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министерства культуры Республики Карелия от 21 декабря 2022 года № 567 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) бюджетным учреждением «Карельская государственная филармония» на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» изменения, изложив приложения № 1 и 3 в новой редакции согласно приложениям № 1 и 2 к приказу.

2. Бюджетному учреждению «Карельская государственная филармония» (Т.М. Талицкой) актуализировать сведения о государственном задании в установленном Федеральным казначейством порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru), а также на официальном сайте учреждения в течение 20 дней со дня подписания настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Министр

А.Н. Лесонен

Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 21.12.2022 № 121
Приложение №1
к Приказу Министерства культуры Республики Карелия
от 21.12.2022 №567

Коды	506001
форма по ОКУД	01.01.2023
Дата начала действия	31.12.2023
Дата окончания действия	47
Код по сводному реестру	07
Код по сводному реестру По ОКВЭД	90
Код по сводному реестру По ОКВЭД	90.01
Код по сводному реестру По ОКВЭД	90.04

Государственное задание

на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов

Наименование государственного учреждения:
Вид деятельности государственного учреждения:

Бюджетное учреждение "Карельская государственная филармония"

Культура и кинематография
Культура, кинематография, туризм
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
Деятельность в области исполнительских искусств
Деятельность учреждений культуры и искусства

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1.

Код по общероссийскому или региональному перечню 5568

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги в процентах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей	в процентах		
1	8001000.99.0.6568AA00002	С учетом всех форм	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
					стационар		Заполняемость зала	процент		65	65	65	5	3,3
							Количество концертов с участием штатных коллективов	единица		69	69	69	5	3,5
							Интенсивность обновления текущего репертуара	единица		127	127	127	5	6,4

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднесрочный размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги в процентах		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей	в процентах	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)			
1	8001000.99.0.6568AA00002	С учетом всех форм	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
					стационар		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:				42450	42450	42450	400 руб.	400 руб.	400 руб.	5	2123
							1 кв.	13978						5	699		5	699
							2 кв.	12554						5	628		5	628
							3 кв.	2736						5	137		5	137
							4 кв.	13182						5	659		5	659

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1				
приказ	руководитель учреждения	23.01.2020	01-04/28	Об установлении цен на билеты
приказ	руководитель учреждения	29.07.2022	01-04/377	Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении платных мероприятий

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
 Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
 Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусств"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

1	2	3
Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Средства массовой информации		
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	Название концерта, место и время показа, стоимость билета, краткая информация о жанре концерта и солистах	Согласно периодичности выхода
2. Наружная реклама		
Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы	Название концерта, место и время показа	На каждый концерт
3. Интернет-ресурсы		
Собственный Интернет-сайт, иные Интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети	Афиша на месяц, название концерта, место и время показа, стоимость билета	На каждый концерт

Раздел 2.

Код по общероссийскому или региональному перечню: **Б581**

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги				Значения показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги в процентах	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги в абсолютных показателях
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях			
9001000.99.0.Б581А400002	2.	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
	С учетом всех форм	станции					процент								

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги				Значения показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги в процентах	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги в абсолютных показателях
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах		
9001000.99.0.Б581А400002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	С учетом всех форм	станции				Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	чел.		3200	3200	3200	0 руб.	0 руб.	0 руб.	5	160	5	62	
						1 кв.:			1240						5			41	
						2 кв.:			820						5			2	
						3 кв.:			40						5			2	
						4 кв.:			1100						5			55	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	2	дата	номер	наименование
1		3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
 Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусств"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации

1	2		3	
1. Средства массовой информации				
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	Название концерта, место и время показа, стоимость билета, краткая информация о жанре концерта и солистах			
2. Наружная реклама				
Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы	Название концерта, место и время показа			
3. Интернет-ресурсы				
Собственный Интернет-сайт, иные Интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети	Афиша на месяц, название концерта, место и время показа, стоимость билета			

Раздел 3.

Код по общероссийскому или региональному перечню

Б5688

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель качества государственной услуги			Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях	
8001000.99.0.Б5688A01002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
						Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент		25	25	25	5	1

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодной размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	наименование показателя	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях	
8001000.99.0.Б5688A01002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	С учетом всех форм			на выезде		Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:			2695	2695	2695	114 руб.	114 руб.	114 руб.	5	135	
						1 кв.:			1495						5	75	
						2 кв.:	цел.		700						5	35	
						3 кв.:			90						5	5	
						4 кв.:			410						5	21	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
приказ	руководитель учреждения	23.01.2020	01-04/28	Об установлении цен на билеты
приказ	руководитель учреждения	29.07.2022	01-04/377	Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении платных мероприятий

6. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

9.4.1. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги.

1	2	3
1. Средства массовой информации	Состав размещаемой информации	
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	Название концерта, место и время показа, стоимость билета, краткая информация о жанре концерта и солистах	
	Частота обновления информации	
	3	

2. Наружная реклама	На каждый концерт
Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы	Название концерта, место и время показа
3. Интернет-ресурсы	На каждый концерт
Собственный Интернет-сайт, иные Интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети	Афиша на месяц, название концерта, место и время показа, стоимость билета

Раздел 4.

Код по общероссийскому или региональному перечню: ББВ1

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях		
9001000.09.0.ББВ1АА01002	С учетом всех форм	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	в абсолютных показателях				
9001000.09.0.ББВ1АА01002	С учетом всех форм	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
			на выезде		Количество зрителей ВСЕГО, в т.ч.:			709	352	352				5	35		
					1 кв.:			45						5	2		
					2 кв.:			402						5	20		
					3 кв.:			0						5	0		
					4 кв.:			262						5	13		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования		Состав размещаемой информации		Частота обновления информации	
1	2	3	4	5	6
1. Средства массовой информации	Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	Название концерта, место и время показа, стоимость билета, краткая информация о жанре концерта и солистах	Согласно периодичности выхода		
2. Наружная реклама	Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы	Название концерта, место и время показа	На каждый концерт		
3. Интернет-ресурсы	Собственный Интернет-сайт, иные Интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети	Афиша на месяц, название концерта, место и время показа, стоимость билета	На каждый концерт		

Код по общероссийскому или региональному перечню 5568

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Платно

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги в процентах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей	в процентах	
1	8001000.09.0.5568A402002	С учетом всех форм	на гастролях	на гастролях	Средняя стоимость услуги, оказываемой юридическому лицу по договору (менее 400 мест)	рубль	100000	100000	100000	100000	100000	100000	5	5000	
					Доля новых концертных программ (длительностью не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ	процент	44	44	44	44	44	44	5	2	
					Среднее количество участников (творческого и технического персонала) в расчете на один показ спектакля на гастролях	человек	16	16	16	16	16	16	5	1	
					Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки	1	1	1	1	1	1	5	0	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значения показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей	в процентах				
1	8001000.09.0.5568A402002	С учетом всех форм	на гастролях	на гастролях	Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:	1 кв.:	125	11020	11020	9540	9540	9540	245 руб.	245 руб.	245 руб.	5	551
					2 кв.:	8640	815	815	815							5	6
					3 кв.:	1440	1440	1440	1440							5	41
					4 кв.:											5	72

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1		23.01.2020	01-04/28	Об установлении цен на билеты
приказ	руководитель учреждения	29.07.2022	01-04/377	Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении платных мероприятий

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 26.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Средства массовой информации	Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	3
2. Наружная реклама	Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы	Согласно периодичности выхода
3. Интернет-ресурсы	Собственный Интернет-сайт, иные Интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети	На каждый концерт
	Афиша на месяц, название концерта, место и время показа, стоимость билета	На каждый концерт

1. Наименование государственной услуги: Показ (организация показа) концертных программ. Бесплатно

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (форму) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги в процентах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	средней финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	
9001000.0.Б581АА02002	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	
	С учетом всех форм				на гастролях										

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги в процентах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)			
9001000.0.Б581АА02002	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	С учетом всех форм				на гастролях		Число зрителей ВСЕГО, в т.ч.:		600	600	600	0	0	0	0 руб.	0 руб.	0	
				1 кв.:			цел.										5	
				2 кв.:														5
				3 кв.:														5
				4 кв.:														5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

Вид	принявший орган	дата	номер
1		3	4
			5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

Закон РФ от 09.10.1992 № 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
Постановление от 28.06.1995 № 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	1	2	3
1. Средства массовой информации			
Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы			Согласно периодичности выхода
2. Наружная реклама			
Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы			На каждый концерт
3. Интернет-ресурсы			
Собственный Интернет-сайт, иные Интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети			На каждый концерт

Код по общероссийскому или региональному перечню
 5572

1. Наименование государственной услуги: Организация и проведение мероприятий. Бесплатная

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги				Значение показателя качества государственной услуги				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	абсолютных показателей	
9004000.99.0.5572AA00001	Мульти-месседж (мной деятельности, в результате которой создается, распространяется и осваивается культурные ценности)	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	5
	На территории Российской Федерации				Динамика количества мероприятий	процент		100	100	100	5	5	5
					Динамика количества участников	процент		100	100	100	5	5	5

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер услуги	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель объема государственной услуги				Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуги
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	в процентах	
9004000.99.0.5572AA00001	Мульти-месседж (мой деятельности, в результате которой создается, распространяется и осваивается культурные ценности)	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	На территории Российской Федерации				Количество участников мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	Чел.		800	800	800	0	0	0	5	40
					Количество проведенных мероприятий ВСЕГО, в т.ч.:	ед.		400	400	400	0	0	0	5	20
								2	2	2	0	0	0	5	20
								1	1	1	0	0	0	5	0
								0	0	0	0	0	0	5	0
								1	1	1	0	0	0	5	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок их установления

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:
 Закон от 05.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	1	2	3
1. Средства массовой информации	Афиша в печатных и электронных СМИ, теле-радио каналы	Название концерта, место и время показа, стоимость билета, краткая информация о жанре концерта и солистах	Согласно периодичности выхода
2. Наружная реклама	Афишные тумбы, рекламные щиты, растяжки, баннеры, информационные стенды и прочие виды наружной рекламы	Название концерта, место и время показа	На каждый концерт
3. Интернет-ресурсы	Собственный Интернет-сайт, иные интернет-ресурсы по культуре и искусству, социальные сети	Афиша на сайте, название концерта, место и время показа, стоимость билета	На каждый концерт

ЧАСТЬ 2. Сведения о выполняемых государственных работах

Раздел 1.

Код по общероссийскому или региональному перечню

0042

1. Наименование государственной работы: Организация показа концертов и концертных программ

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы			Показатель качества государственной работы			Значение показателя качества государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в процентах			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900212.P.10.1.00420001003						Не устанавливаются							

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы в процентах				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900212.P.10.1.00420001003						Количество работ	ед.			20	15	15	14	15
									Описание государственной работы					
									Составление программы концерта, поиск приглашенных солистов, репетиции репертуарного процесса					

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 2.

Код по общероссийскому или региональному перечню

0041

1. Наименование государственной работы: Создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей государственной работы: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель качества государственной работы			Значение показателя качества государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в процентах			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.P.10.1.00410003003						Коэффициент обязательности репертуара			43	43	43	5	2
									единица измерения				
									код по ОКЕИ				
									процент				

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы в процентах				
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900211.P.10.1.00410003003						Количество новых (капитально-возобновляемых) концертов ВСЕГО, в т.ч.:	ед.			3	3	3	5	0
									Описание государственной работы					
									Составление программы концерта, подготовка репертуара и нот, составление сценария концерта, подготовка вступительного слова и реферата программы, организация репертуарного процесса					

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 3.

Код по общероссийскому или региональному перечню 0041

1. Наименование государственной работы: Создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей государственной работы: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель качества государственной работы		Значение показателя качества государственной работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в процентах		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	наименование код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)	абсолютных показателей		в процентах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.P.10.1.00410001003	Концерт камерного ансамбля					Кoeffициент обновляемости репертуара	процент		44	44	44	5	2

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель объема государственной работы				Значение показателя объема государственной работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы в процентах	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	наименование код по ОКЕИ	Описание государственной работы	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)		абсолютных показателей
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
900211.P.10.1.00410001003	Концерт камерного ансамбля					Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО, в т.ч.:	ед.		Составление программы концерта, подбор исполнителей, подготовка партитур и нот, составление сценария концерта, подготовка исполнительского состава и разработка программы, организация репетиционного процесса	61	61	61	5	3

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

Раздел 4.

Код по общероссийскому или региональному перечню 0041

1. Наименование государственной работы: Создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей государственной работы: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество государственной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель качества государственной работы		Значение показателя качества государственной работы				Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы в процентах		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	наименование код по ОКЕИ	очередной финансовый год (2023)	1-ый год планового периода (2024)	2-ой год планового периода (2025)		абсолютных показателей	в процентах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.P.10.1.00410005003	Концерт оркестра (большой состав)					Кoeffициент обновляемости репертуара	процент		84	84	84	5	4

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным, - 5%

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы

Уникальный номер услуги / работы	Показатель, характеризующий содержание государственной работы				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы				Значение показателя объема государственной работы			Дополнительные (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы в процентах		
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	наименование код по ОКЕИ	Описание государственной работы	очередной финансовый год (2023)	1-й год планового периода (2024)	2-й год планового периода (2025)	абсолютных показателей		в процентах	
1	900211.P.101.00410006003	Концерт оркестра (большие составы)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
						Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО, в т.ч.:			ед.		Составление программы концерта, поиск артистических солистов, подготовка партитур и нот, составление сценария концерта, подготовка программы, организация репетиционного процесса	66	66	66	5	3

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания: предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе; ликвидация или реорганизация учреждения; исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ); иные основания, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания: Пояснительная записка, в которой приводится прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственного услуг (выполнения работ), указание причин, влияющих на невыполнение показателей, предложения по корректировке объемов оказания государственной услуги с обоснованием и расчетами

Наименование услуги	Название постановки, концертной программы	Дата	количество походов	Количество посадочных мест в зале, в котором демонстрировалась постановка, концертная программа	ВСЕГО (сумма граф 6, 7, 8, 9, 10, 11)	Количество зрителей ВСЕГО (чел.)			по абонежентам (при наличии)	Бесплатные мероприятия без продажи билетов (концерты, фестивали и другие культурные формы)	Сбор (тыс. руб.)	
						по билетам, проданным в продажу	по договорам	по абонежентам (при наличии)				
						количество проданных билетов	количество билетов с нулевой стоимостью	количество зрителей	по абонежентам (при наличии)	Бесплатные мероприятия без продажи билетов (концерты, фестивали и другие культурные формы)		
НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ:		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Стационар. Платная и бесплатная формы оказания	Мес-ц										
		Мес-ц										
	На выезд. Платная и бесплатная формы оказания	Мес-ц										
		Мес-ц										
	На гастролях. Платная и бесплатная формы оказания	Мес-ц										
		Мес-ц										
	Платная и бесплатная формы оказания	Мес-ц										
		Мес-ц										

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания:
 Формы контроля
 1
 камеральная
 2
 ежеквартально
 3
 Орган государственной власти, осуществляющий контроль
 Министерство культуры Республики Карелия

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- 4.1. Периодичность представления отчетов об исполнении государственного задания: ежеквартально.
- 4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания
- 4.2.1. об объемах оказания государственной услуги и выполнения государственного задания - в 2-х экземплярах ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, годовой отчет не позднее 10 января года, следующего за отчетным годом;
- 4.2.2. о качестве оказываемой государственной услуги (выполненной работы) - ежегодно в срок до 10 января года, следующего за отчетным годом
- 4.2.3. предварительный отчет об исполнении государственного задания - в 1 экз. до 15 ноября текущего финансового года в соответствии с установленными показателями объема и качества государственных услуг и государственных работ.
- 4.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания
- 5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

Приложение № 2

к Приказу Министерства культуры

Республики Карелия от 24.04.2023

№ 101

Приложение № 3

к Приказу Министерства культуры

Республики Карелия от 21.12.2022 №567

**План основных направлений деятельности и мероприятий бюджетного учреждения
«Карельская государственная филармония», направленных на достижение
прогнозных значений основных показателей государственного задания в 2023 году**

I. Государственные услуги

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2023 год	Основные направления деятельности и мероприятия
1. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. Стационар. Платно	
2. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. Стационар. Платно	
Показатель №1. Число зрителей Платно ВСЕГО 42450 чел., в т. ч.: 1 кв. – 13978 2 кв. – 12554 3 кв. – 2736 4 кв. – 13182	1. Выступления коллективов учреждения: Симфонический оркестр, Оркестр русских народных инструментов «Онега», Мужской камерный хор 2. Выступления солистов учреждения и приглашенных солистов 3. Выступления камерных ансамблей учреждения и приглашенных камерных ансамблей 4. Выступления солистов и камерных ансамблей учреждения (концерты для ветеранов в честь 9 мая и др.) 5. Ежедневный репетиционный процесс концертных программ (абонементы, концерты) коллективами учреждения
Показатель №2. Число зрителей Бесплатно ВСЕГО 3200 чел., в т. ч.: 1 кв. – 1240 2 кв. – 820 3 кв. – 40 4 кв. – 1100	
3. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. На выезде. Платно	
4. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. На выезде. Бесплатно.	
Показатель №1. Число зрителей Платно ВСЕГО 2695 чел., в т. ч.: 1 кв. – 1495 2 кв. – 700 3 кв. – 90 4 кв. – 410	1. Выступления коллективов учреждения на выезде: Мужской камерный хор в г. Петрозаводске 2. Выступления солистов и камерных ансамблей учреждения на выезде (концерты для ветеранов в честь 9 мая и др.) 3. Организация и проведение 9 мая Праздничного концерта с участием Хора Валаамского монастыря в Музыкальном театре РК 4. Ежедневный репетиционный процесс концертных программ (абонементы, концерты) коллективами учреждения
Показатель №2. Число зрителей Бесплатно ВСЕГО 709 чел., в т. ч.: 1 кв. – 45 2 кв. – 402 3 кв. – 0 4 кв. – 262	
5. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. На гастролях. Платно	
6. Показ (организация показа) концертных программ. С учетом всех форм. На гастролях. Бесплатно	

ОБЪЕМ оказания государственной услуги на 2023 год	Основные направления деятельности и мероприятия
Показатель №1. Число зрителей Платно ВСЕГО 11020 чел., в т. ч.: 1 кв. – 125 2 кв. – 815 3 кв. – 8640 4 кв. – 1440 Показатель №2. Число зрителей Бесплатно ВСЕГО 600 чел., в т. ч.: 1 кв. – 0 2 кв. – 0 3 кв. – 600 4 кв. – 0	1. Организация и проведение Международного фестиваля «Ruskeala Symphony» (п. Рускеала) с участием собственных и приглашенных коллективов (солистов) 2. Выступления Симфонического оркестра, Оркестра русских народных инструментов «Онего», Мужского камерного хора по России, Республике Карелия 3. Выступления солистов и камерных ансамблей учреждения на гастролях по Республике Карелия 4. Ежедневный репетиционный процесс концертных программ (концерты) коллективами учреждения
7. Организация и проведение мероприятий. Бесплатно	
Показатель №1. Количество проведенных мероприятий ВСЕГО 2 ед., в т.ч.: 2 кв. – 1 4 кв. – 1 Показатель №2. Количество участников мероприятий ВСЕГО 800 чел., в т. ч.: 2 кв. – 400 4 кв. – 400	Мероприятие по заказу Министерства культуры Республики Карелия

II. Государственные работы

ОБЪЕМ оказания государственной работы на 2023 год	Основные направления деятельности и мероприятия
1. Организация показа концертов и концертных программ	
Показатель № 1 Количество работ (ед.) ВСЕГО: 20 ед.	1. Работа по организации показа концертов и концертных программ приглашенными солистами, камерными ансамблями и др. (в том числе 5 концертных программ на Международном фестивале «Ruskeala Symphony» (п. Рускеала)
2. Создание концертов и концертных программ (сольный концерт)	
Показатель № 1 Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО: 3 ед.	1. Работа по созданию и сохранению концертных программ солистами учреждения
3. Создание концертов и концертных программ (концерт камерного ансамбля)	
Показатель № 1 Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО: 61 ед.	1. Работа по созданию и сохранению концертных программ камерными ансамблями учреждения 2. Создание новых абонементов
4. Создание концертов и концертных программ (концерт оркестра (большие составы))	
Показатель № 1 Количество новых (капитально-возобновленных) концертов ВСЕГО: 66 ед.	1. Работа по созданию и сохранению концертных программ коллективами учреждения: Симфонический оркестр, Оркестр русских народных инструментов «Онего» 2. Создание новых абонементов

